



## REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ 2019” W GDAŃSKU

### ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj 2019” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych oraz pracowników szkół podstawowych/przedszkoli.
2. Kampania organizowana jest przez Miasto Gdańsk (zwane dalej Organizatorem).
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej, zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. Uczestnikiem Kampanii może być każdy przedszkolak/uczeń i pracownik zgłoszonej do udziału placówki.
5. W ramach Kampanii liczone będą aktywne podróże do szkoły lub przedszkola odbyte od dnia 06 maja do dnia 31 maja 2019 roku, z wyłączeniem dni wolnych ustawowo oraz maksymalnie 5 dni wycieczek (dla poszczególnych klas).
6. Za aktywne podróże uznaje się przejazdy rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, itp., a także w przypadku dalszych odległości podróże komunikacją miejską lub samochodem łączone z aktywnymi podróżami na ostatnim odcinku, którego długość nie powinna być krótsza niż 200 m.
7. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona będzie każdego dnia Kampanii poprzez odnotowanie przejazdu przy nazwisku ucznia/dziecka w klasowym dzienniku rowerowym.
8. Za każdy przejazd uczestnik otrzymuje dwie naklejki: kwadratową do przyklejenia w książeczce rowerowej i okrągłą do przyklejenia na plakat klasowy.
9. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni:
  - a) najbardziej rowerowe szkoły i przedszkola otrzymają nagrody pieniężne lub rzeczowe,
  - b) najbardziej rowerowe klasy i grupy przedszkolne otrzymają bilety na atrakcje grupowe,
  - c) najaktywniejsi uczestnicy otrzymają atrakcyjne upominki.
10. O wyniku placówki lub klasy/grupy decyduje liczba aktywnych podróży w drodze do placówki w stosunku do liczby wszystkich uczniów/dzieci w danej placówce lub klasie/grupie.
11. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu informatycznego oraz strony <https://rowerowymaj.eu>, na której zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.
12. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu/Gdansk> z dnia 01.06.2019 godz. 06:00.
13. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w Gdańsku będą umieszczane na stronie <https://rowerowymaj.eu/Gdansk>.



## ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM:

14. Organizator zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie Miasta Gdańska, a w szczególności:
  - a) wyznaczenia koordynatora Kampanii do współpracy z placówkami;
  - b) przeprowadzenia rekrutacji placówek poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do dyrekcji zaproszonych placówek do dnia 21 stycznia 2019r.;
  - c) przeszkolenia koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii oraz przekazania uprawnień do obsługi programu Rowerowy Maj do dnia 23 marca 2019r.;
  - d) przekazania zgłoszonym do udziału placówkom kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, książeczki rowerowe dla uczestników Kampanii do dnia 26 kwietnia 2019 r.;
  - e) dostarczenia nagród do placówek do 17 czerwca 2019 r.;
15. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z Organizatorem Kampanii w zakresie:
  - a) zgłoszenia placówki wraz z wyznaczeniem koordynatora szkolnego/przedszkolnego oraz w razie konieczności koordynatora pomocniczego poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora do dnia 28 lutego 2019r.; z podaniem pełnej liczby oddziałów, dzieci/uczniów oraz pracowników placówki.
  - b) poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii<sup>1</sup>, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej oraz zebrania zgód na udział w Kampanii<sup>2</sup> oraz o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu.
16. Szkolny/przedszkolny koordynator Kampanii zobowiązany do współpracy z Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:
  - a) zgłoszenia w programie informatycznym liczebności oddziałów swojej placówki;
  - b) uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w Kampanii) do dnia 30 kwietnia 2019r.;
  - c) zgłoszenia w programie informatycznym dodatkowych dni wolnych – wycieczek dla poszczególnych klas do dnia 30 kwietnia 2019 r.;
  - d) przekazania książeczek rowerowych uczestnikom Kampanii oraz udostępnienia dzienników rowerowych wychowawcom klas/grup zgłoszonych do Kampanii do dnia 30 kwietnia 2019 r.;
  - e) zawieszenia przy wejściu do placówki szkolnego plakatu Kampanii oraz w holu szkolnym/przedszkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek do dnia 2 maja 2019r.;
  - f) umieszczenia na szkolnej/przedszkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora informacji dot. Kampanii;
  - g) koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;
  - h) zorganizowania apelu lub innej formy uroczystego rozdania nagród dostarczonych przez Organizatora.

<sup>1</sup> Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO,

<sup>2</sup> Zgody mogą być zbierane na załączonym wzorze formularzy indywidualnych lub grupowych. Honorowane będą również zgody rodziców/opiekunów prawnych udzielane na początku roku szkolnego dla wszystkich konkursów i akcji organizowanych przez daną placówkę.